

Padziļināta analīze par nelegālo azartspēļu tirgu Latvijā 2025. gadā

2026. gada martā



H2 Gambling Capital

The **most trusted** data
and intelligence on the
global gambling industry

We believe the best decisions are driven by the
best data.

Kopsavilkums

Šis ir otrais ziņojums, kas sagatavots pēc **Latvijā licencēto azartspēļu biedrības (LLAB)** pasūtījuma, un tajā sniegta aktuāla, padziļināta analīze par **Latvijas nelegālā (jeb nelicencētā) azartspēļu tirgus** apjomu un izaugsmi – šis tirgus tiek definēts kā visas tiešsaistes azartspēļu darbības, kuras veic azartspēļu organizētāji, kas nav licencēti Latvijā.

Šis ziņojums ir turpinājums mūsu 2022. gada padziļinātajai analīzei. Sākotnējā analīzē tika izmantoti licencētu tiešsaistes azartspēļu organizētāju faktiskie dati un gūts apstiprinājums par nelegālu darbību izplatību tirgū, neraugoties uz Latvijas Izložu un azartspēļu uzraudzības inspekcijas (IUAI) stingro nostāju uzraudzības un kontroles jomā attiecībā uz nelicencētajiem azartspēļu organizētājiem.

2022. gadā Latvijas nelegālā tirgus novērtējums tika veikts, pamatojoties uz visaptverošu pārbaudi un tīmekļa vietņu/lietotņu apmeklējuma analīzi visiem URL domēniem, kas vai nu (a) aktīvi, vai (b) pasīvi veica darījumus vietējā valodā un valūtā, kā arī visiem azartspēļu produktiem, kas tika aktīvi pielāgoti Latvijas tirgum.

Kopš pēdējā ziņojuma sagatavošanas konsultāciju aģentūra "H2" (turpmāk – H2) ir pilnveidojusi savu tirgus analīzes metodoloģiju, iekļaujot tajā arī klientu tiešsaistes meklēšanas aktivitāšu un nozares specializēto partneru vietņu izmantošanas analīzi. Esam veikuši arī H2 vēsturē pirmo spēlētāju aptauju, kurā piedalījās vairāk nekā 1000 patērētāju, lai aplēstu, cik daudz Latvijas iedzīvotāju izmanto nelegālā tirgus piedāvājumu, un kādi ir galvenie iemesli, kāpēc viņi izvēlas spēlēt nelicencētās vietnēs.

Analīzes rezultātā tika iegūti šādi **galvenie secinājumi**:

Tirgus apjoms un licencētā tirgus īpatsvars 2019.-2030. gadā

2025. gadā Latvijas kopējā (klātienē un tiešsaistē) azartspēļu tirgus bruto ieņēmumi sasniedza 362 miljonus eiro, kas ir par nepilniem 6 % vairāk salīdzinājumā ar 2019. gadu.

Lai gan 2025. gadā kopējais azartspēļu tirgus apjoms salīdzinājumā ar 2019. gadu ir tikai nedaudz pieaudzis, tirgus struktūra ir būtiski mainījusies. 2019. gadā gandrīz trīs ceturtdaļas tirgus veidoja klātienē azartspēles, savukārt 2025. gadā šis rādītājs ir samazinājies līdz 36 %.

Salīdzinot mūsu pašreizējos tirgus datus ar 2022. gada ziņojuma prognozēm, H2 paredz, ka 2025. gadā azartspēļu bruto ieņēmumi (GGR) nelicencētajā tirgū sasniegs 62 miljonus eiro, salīdzinot ar 2022. gada prognozi, kas paredzēja samazinājumu līdz 32 miljoniem eiro.

Tas nozīmē, ka kopējā tiešsaistes darījumu tirgū licencēto operatoru īpatsvars ir pieaudzis no 61 % 2019. gadā līdz 73 % 2025. gadā, kas ir par 11 procentpunktiem mazāk nekā norādīts H2 2022. gada prognozē, kas paredzēja, ka 2025. gadā šis rādītājs sasniegs 84 %.

Šajā periodā novērotā nelicencētā tirgus pieauguma tendence ir vērojama ne tikai Latvijā, bet arī citos tirgos, un to galvenokārt veicinājusi kriptovalūtu kazino izplatība un tā saukto "skin betting" azartspēļu popularitātes pieaugums, kurā spēlētāji par

spēļu iznākumiem vai citiem azartspēļu rezultātiem var likt likmes, izmantojot videospēļu virtuālos priekšmetus ("skinus"). Šīs vietnes 2025. gadā veidoja gandrīz 25 % no visas nelicencētā tirgus tīmekļa datplūsmas.

Saskaņā ar H2 prognozēm kopējais azartspēļu tirgus apjoms pieaugs no 362 miljoniem eiro 2025. gadā līdz 470 miljoniem eiro 2030. gadā, sasniedzot 5,4 % salikto gada pieauguma tempu (CAGR) piecu gadu periodā.

Runājot par azartspēļu tirgus sadalījumu, tiek prognozēts, ka klātienes azartspēļu tirgus turpinās samazināties, līdz 2030. gadam sasniedzot vien 25 %. To daļēji veicina pastāvīgā patērētāju pāreja uz licencēto tirgu, kā arī papildu spiediens, ko rada 2026. gada 1. janvārī paaugstinātās nodokļu likmes.

H2 prognozē turpmāku izaugsmi gan licencētajā, gan nelicencētajā segmentā. Prognozēts, ka licencētais tirgus pieaugs ar 10 % CAGR, 2030. gadā sasniedzot 275 miljonus eiro, savukārt nelicencētais tirgus pieaugs lēnāk, 2030. gadā sasniedzot 76 miljonus eiro.

Pārliecinošā licencētā tirgus izaugsme nozīmē, ka palielināsies tā īpatsvars, un tiek prognozēts, ka līdz 2030. gadam tas veidos 78% no tiešsaistes azartspēļu bruto ieņēmumiem.

Nodokļu ieņēmumu zaudējuma aplēses 2026.-2030. gadā

Pamatojoties uz H2 prognozēm par nelicencētā azartspēļu tirgus bruto ieņēmumiem (GGR) un jauno azartspēļu bruto ieņēmumu nodokļa likmi 15 % apmērā, kas tiek piemērota no 2026. gada 1. janvāra, var secināt, ka laika posmā no 2026. līdz 2030. gadam nelegālajā tirgū tiks zaudēti nodokļu ieņēmumi 53 miljonu eiro apmērā.

Tomēr šis skaitlis ir tikai kopējā bruto azartspēļu ieņēmumu nodokļa summa. Kā izriet no H2 rīcībā esošās informācijas, Latvijā licencēto azartspēļu organizētāju faktiski samaksātie nodokļi veido vismaz vēl papildu 10 % bruto azartspēļu ieņēmumu, kas nozīmē, ka kopējais nodokļu ieņēmumu zaudējums no nelicencētā tirgus laika posmā no 2026. līdz 2030. gadam sasniegtu aptuveni 90 miljonus eiro.

LLAB azartspēļu organizētāju datu analīze

Saskaņā ar LLAB azartspēļu organizētāju sniegtajiem datiem lielāko daļu tiešsaistes azartspēļu aktivitātes veido mobilās ierīces (aptuveni 85 %), galvenokārt izmantojot mobilās tīmekļa vietnes, nevis lietotnes (aptuveni 3–4 %). Organizētāji uzskata, ka nelicencētais azartspēļu tirgus ir ievērojams (tiek lēsts, ka tas veido aptuveni 25 % no kopējā tirgus), un šīs vietnes biežāk izmanto spēlētāji, kas spēlē ar augstām likmēm, jo pastāv atšķirības regulējumā un nodokļu politikā.

Nozares specializētie partneri arvien vairāk reklamē nelicencētos azartspēļu organizētājus, veicinot sadrumstalotas un neregulētas ekosistēmas veidošanos. Pašreizējā spēlētāju ienākuma nodokļa sistēma tiek plaši kritizēta un var mudināt daļu klientu izvēlēties nelicencētā tirgus piedāvājumu.

2006. gadā ieviestie reklāmas ierobežojumi tiek uzskatīti par nelabvēlīgiem licencētiem azartspēļu organizētājiem salīdzinājumā ar nelicencētā tirgus

konkurentiem. Tā kā tiešsaistes azartspēļu organizētāji plāno segt gaidāmo nodokļu likmju pieaugumu, tiek uzskatīts, ka lielākam riskam ir pakļautas tieši klātienē azartspēļu organizēšanas vietas.

Spēlētāju aptaujas rezultāti

53 % Latvijas azartspēļu spēlētāju nespēj atšķirt nelegālo azartspēļu piedāvājumu no legālā, un lielākā daļa (54 %) arī nepārbauda, vai azartspēļu organizētājs ir licencēts.

30 % spēlētāju atzīst, ka izmanto nelicencētus tiešsaistes azartspēļu organizētājus (gan tikai, gan paralēli licencētiem organizētājiem), kas liecina, ka lielai daļai spēlētāju tā ir apzināta izvēle.

76 % spēlētāju norādīja, ka ir redzējuši nelegālu tiešsaistes azartspēļu vietņu reklāmas, kuras var iedalīt trīs galvenajās kategorijās. Visizplatītākās ir azartspēļu organizētāju reklāmas sociālajos medijos (41 %), kam seko nozares specializēto partneru un salīdzināšanas vietņu saturs (30 %), savukārt trešajā vietā ierindojas reklāmas saturs veidotāju profilos un video (30 %), kas kļūst par aizvien populārāku reklāmas veidu.

10 lielākie nelegālo azartspēļu organizētāji un to tirgus daļa

Izpētes rezultātā tika konstatētas 24 galvenās nelicencētās tīmekļa vietnes, kas ir vērstas uz Latvijas tirgu latviešu valodā (salīdzinājumā ar 27 vietnēm 2022. gadā), kā arī vēl 253 vietnes krievu valodā (salīdzinājumā ar 239 vietnēm 2022. gadā). Turklāt spēlētājiem no Latvijas ir pieejamas arī vairāk nekā 900 vietnes (vairāk nekā 800 – 2022. gadā) angļu valodā.

Papildus augstākminētajām vietnēm pastāv ļoti liels skaits vietņu, kas reklamējas nozares specializēto partneru vietnēs, bet izmanto spoguļvietnes, kuras pastāvīgi mainās un tādējādi aktivitāti tajās ir grūti izmērīt, veicot tīmekļa datplūsmas analīzi.

Daļa azartspēļu darbību notiek „skin betting“ vietnēs, taču lielākā daļa nelicencēto azartspēļu organizētāju specializējas tiešsaistes kazino jomā.

Atšķirībā no situācijas citos Eiropas tirgos, Latvijā nedominē viens konkrēts nelegālo azartspēļu organizētājs, un jāatzīmē, ka desmit lielākie nelegālo azartspēļu organizētāji veido tikai 33 % no kopējā nelegālā tirgus apjoma, kas liecina par to, ka pastāv daudz citu vietņu, kurām katrai pieder salīdzinoši neliela tirgus daļa.

Tiek lēsts, ka tiešsaistes azartspēles spēlē kopumā 275 000 spēlētāju jeb aptuveni 18 % no visiem pieaugušajiem. Aptuveni 82 000 no tiem 2025. gadā spēlēja nelicencētās vietnēs.

Latvija salīdzinājumā ar Eiropu – licencētā tirgus īpatsvars 2025. gadā

Dažādās jurisdikcijās nelegālās (offshore) tiešsaistes azartspēles saglabājas neatkarīgi no regulējuma modeļa. Uzraudzības efektivitāte ir mazāk atkarīga no formālās tirgus struktūras, bet vairāk – no praktiskajiem izpildes mehānismiem un savstarpējās koordinācijas.

Valstis, kas apvieno vairākus pasākumus, piemēram, interneta pakalpojumu sniedzēju bloķēšanu, maksājumu bloķēšanu, reklāmas ierobežojumus un sankcijas pret nozares specializētajiem partneriem un platformām, parasti izdara spēcīgāku spiedienu uz nelicencētajiem azartspēļu organizētājiem. Tomēr augstās nodokļu likmes, produktu ierobežojumi vai ierobežots legālais piedāvājums bieži vien uztur pieprasījumu pēc nelicencētiem pakalpojumiem, kas nozīmē, ka pat stingriem kontroles režīmiem ir grūti pilnībā izskaust nelegālo tirgu, ja trūkst konkurētspējīga licencētā piedāvājuma.

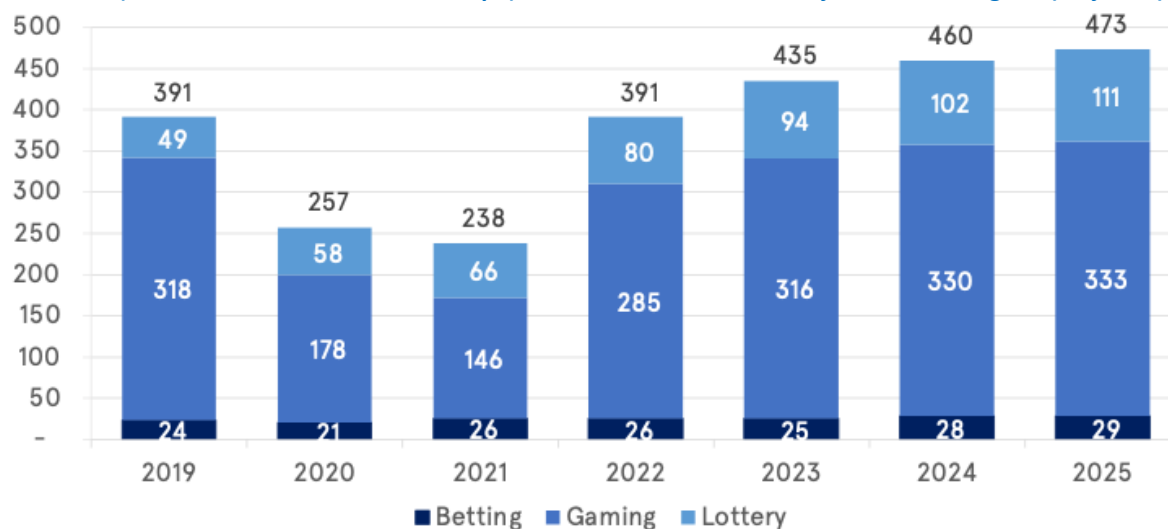
Latvijas licencētā tirgus īpatsvars 73% apmērā, salīdzinot ar citiem Eiropas tirgiem, ir vidējs. Valsts pieeja nelegālā tirgus apkarošanai ir stingra, tomēr ierobežojumi licencētajā tirgū, visticamāk, arī ierobežo tā izmantošanu, un tas varētu izskaidrot, kāpēc daudzi spēlētāji joprojām izmanto nelegālo tirgu – visticamāk, izmantojot spoģulvietnes un VPN.

Legālā un nelegālā tirgus apjoms 2019.-2025. gadā

Latvijas azartspēļu tirgus tika novērtēts, izmantojot rādītāju „bruto laimests” jeb „azartspēļu bruto ieņēmumi” (GGR) (t. i., saņemtās likmes, no kurām atskaitīti izmaksātie laimesti, bet ieskaitīti visi izmantotie bonusi).

2025. gadā Latvijas azartspēļu tirgus kopējie bruto ieņēmumi sasniedza 473 miljonus eiro visos produktu segmentos, tostarp iekļaujot H2 aplēses par nelegālo/nelicencēto tiešsaistes azartspēļu organizētāju darbību.

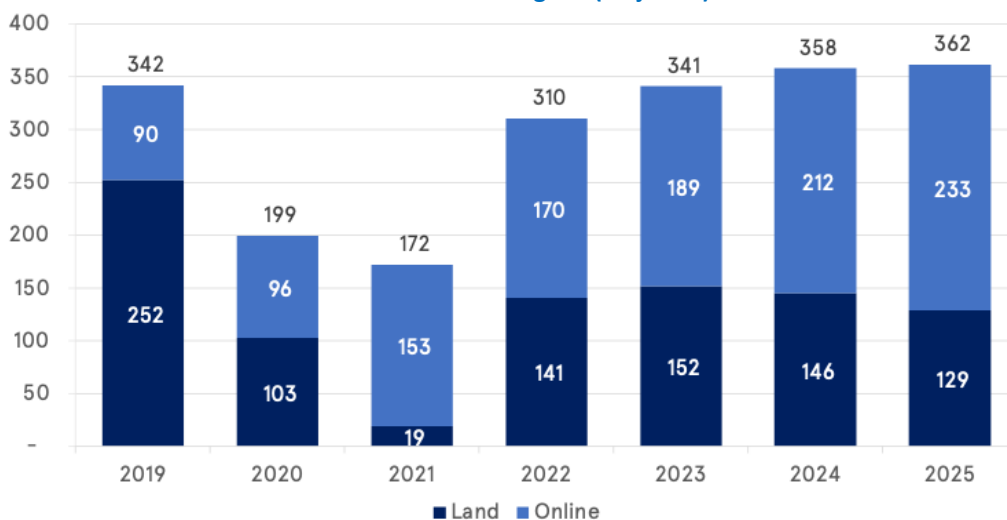
Bruto ieņēmumi no totalizatoru, kazino spēļu un izložu laimestiem Latvijā 2019.–2025. gadā (milj. EUR)



Totalizatori | Kazino spēles | Izlozes
Avots: H2 Premium, 2026. gada februāris

Turpmākajā analizē mēs neiekļāvam izlozes (kas lielā mērā nav pakļautas konkurencei) un to vietā pievēršamies tirgū piedāvātajiem totalizatoru un kazino spēļu produktiem. 2025. gadā Latvijas tirgus ieņēmumi sasniedza 362 miljonus eiro, pieaugot par nepilniem 6 % salīdzinājumā ar 2019. gadu.

Bruto ieņēmumi no totalizatoru un kazino spēļu laimestiem Latvijā pēc azartspēļu organizēšanas vietas 2019.–2025. gadā (milj. EUR)

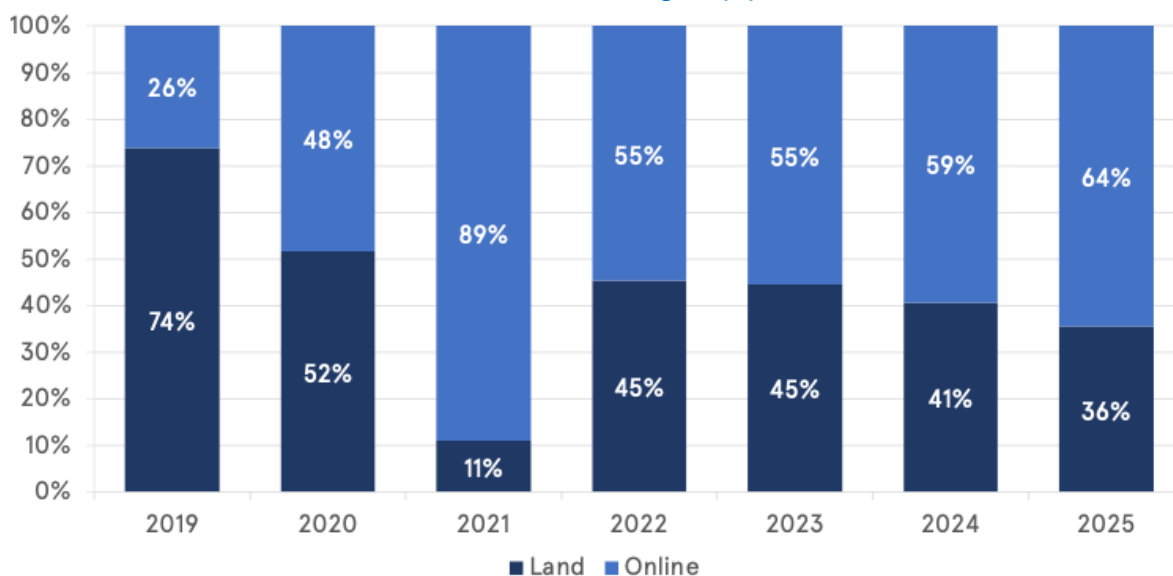


Klātiene | Tiešsaiste

Avots: H2 Premium, 2026. gada februāris

Lai gan kopējais totalizatoru un kazino spēļu tirgus apjoms 2025. gadā ir tikai nedaudz lielāks nekā 2019. gadā, tirgus struktūra ir būtiski mainījusies. 2019. gadā gandrīz trīs ceturtdaļas tirgus veidoja klātienē azartspēļu organizēšanas vietas, savukārt līdz 2025. gadam šis rādītājs ir samazinājies līdz 36%. Lai gan daļēji to veicināja Covid-19 izraisītā klātienē azartspēļu organizēšanas vietu slēgšana 2020. un 2021. gadā, no 2022. līdz 2025. gadam ir notikusi pastāvīga spēlētāju pārorientēšanās no klātienē uz tiešsaistes azartspēļu organizēšanas vietām.

Bruto ieņēmumi no totalizatoru un kazino spēļu laimestiem Latvijā pēc azartspēļu organizēšanas vietas 2019.–2025. gadā (%)

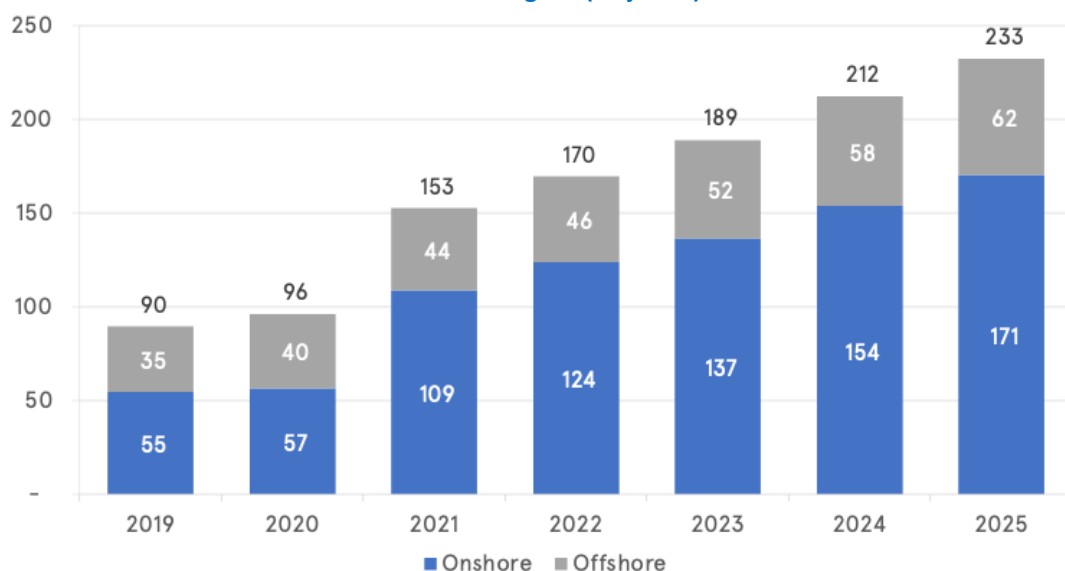


Klātiene | Tiešsaiste

Avots: H2 Premium, 2026. gada februāris

Tiešsaistes segmentā 2025. gadā licencēto azartspēļu organizētāju ieņēmumi sasniedza 171 miljonu eiro, savukārt Latvijā nelicencētie azartspēļu organizētāji, domājams, nopelnīja vēl papildu 62 miljonus eiro. Abi šie segmenti pēdējo sešu gadu laikā ir ievērojami auguši, taču licencētais tirgus ir attīstījies straujāk.

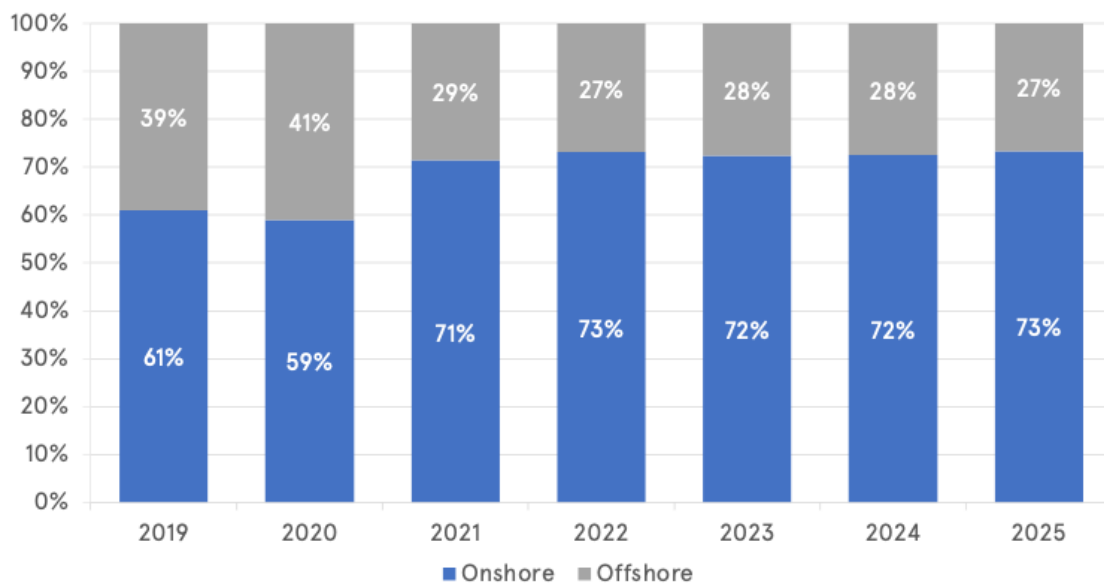
Licencētā un nelicencētā tirgus bruto ieņēmumi no tiešsaistes totalizatoru un kazino spēļu laimestiem Latvijā 2019.–2025. gadā (milj. EUR)



Licencētais tirgus | Nelicencētais tirgus
Avots: H2 Premium, 2026. gada februāris

Ņemot vērā to, ka šajā periodā licencētā tirgus izaugsme bija straujāka, jo ievērojama daļa no klātienē azartspēļu organizēšanas vietās notiekošajām azartspēlēm ir pārcelta uz tiešsaisti, kur tās nodrošina licencēti organizētāji, tiešsaistes azartspēļu apjoms licencētajā tirgū ir pieaudzis. H2 prognozē, ka 2025. gadā aptuveni 73 % no tiešsaistes totalizatoru un kazino spēļu bruto ieņēmumiem tiks gūti, izmantojot licencētos organizētājus, un 27 % – izmantojot nelicencētos organizētājus, salīdzinot ar 2019. gadu, kad tikai 61 % ieņēmumu tika gūti, izmantojot licencētos organizētājus.

Licencētā un nelicencētā tirgus bruto ieņēmumi no tiešsaistes totalizatoru un kazino spēļu laimestiem Latvijā 2019.–2025. gadā (%)

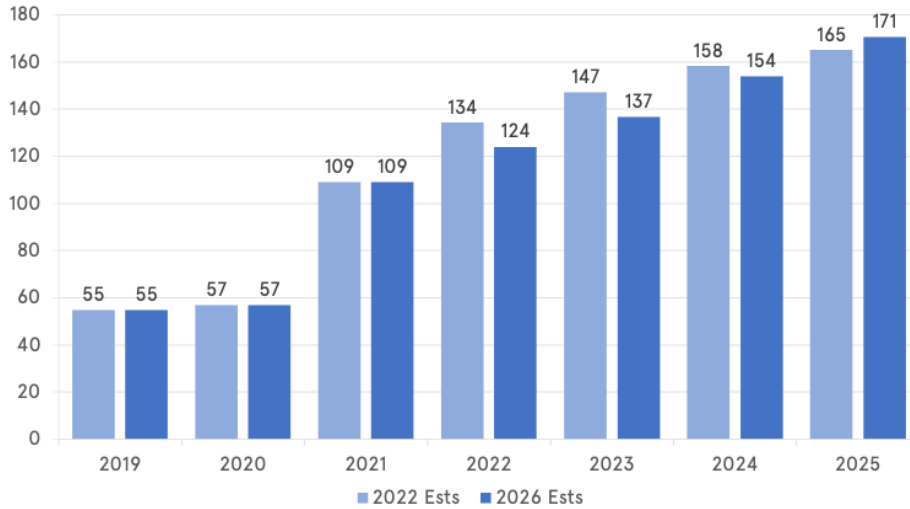


Licencētais tirgus | Nelicencētais tirgus
Avots: H2 Premium, 2026. gada februāris

Salīdzinājums ar 2022.gada analīzi

Salīdzinot pašreizējos tirgus datus ar mūsu 2022. gada ziņojuma prognozi, redzams, ka licencētais tiešsaistes azartspēļu tirgus ir attīstījies atbilstoši mūsu aplēsēm – 2025. gadā licencēto tiešsaistes totalizatoru un kazino spēļu ieņēmumi sasniedza 171 miljonu eiro, salīdzinot ar 2022. gadā prognozētajiem 165 miljoniem eiro.

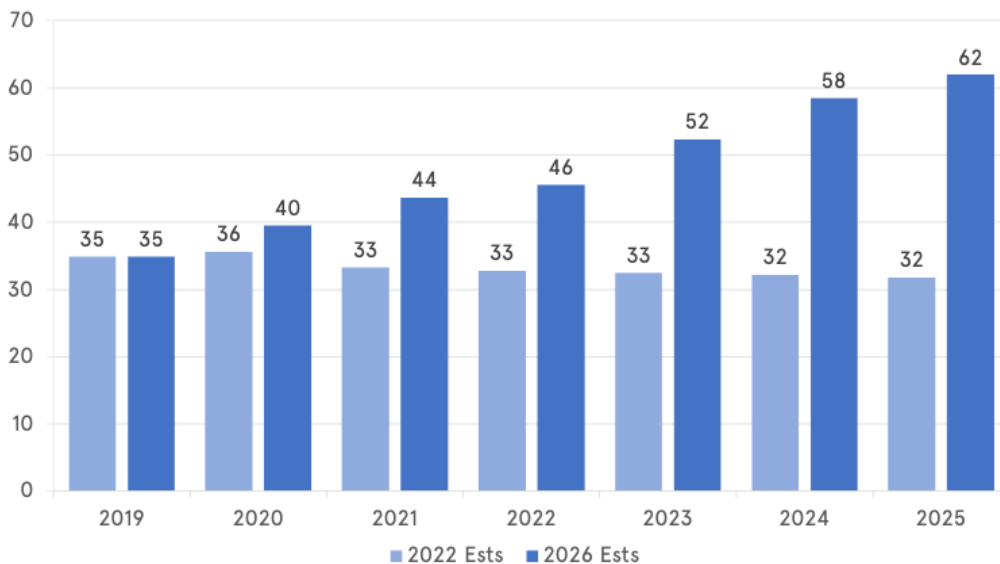
Licencētā tirgus bruto ieņēmumi no tiešsaistes totalizatoru un kazino spēļu laimestiem Latvijā – 2026. un 2022. gada prognožu salīdzinājums (milj. EUR)



2022. gada prognoze | 2026. gada prognoze
Avots: H2 Premium, 2026. gada februāris

Turpretim ārzonās tirgus šajā periodā ir ievērojami audzis, lai gan H2 iepriekš prognozēja tā samazināšanos. H2 šā brīža aprēķini liecina, ka 2025. gadā nelicencētais tirgus radīja 62 miljonus eiro azartspēļu bruto ieņēmumu (GGR), salīdzinot ar H2 2022. gada prognozi, kas paredzēja, ka ieņēmumi samazināsies līdz 32 miljoniem eiro.

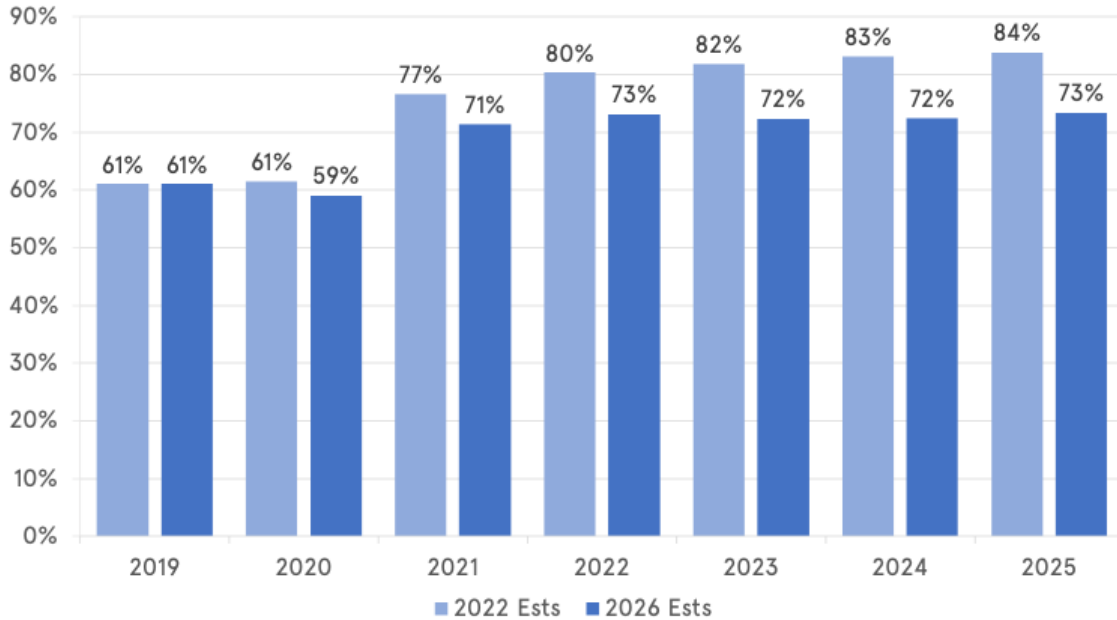
Nelicencētā tirgus bruto ieņēmumi no tiešsaistes totalizatoru un kazino spēļu laimestiem Latvijā – 2026. un 2022. gada prognožu salīdzinājums (milj. EUR)



2022. gada prognoze | 2026. gada prognoze
Avots: H2 Premium, 2026. gada februāris

Tas nozīmē, ka tiešsaistes darījumu īpatsvars licencētajā tirgū ir pieaudzis no 61 % 2019. gadā līdz 73 % 2025. gadā – par 11 procentpunktiem mazāk nekā H2 prognozēja 2022. gadā, proti, ka līdz 2025. gadam šis rādītājs licencētajā tirgū sasniegs 84 %.

Licencētā un nelicencētā tiešsaistes azartspēļu tirgus sadalījums Latvijā – 2026. un 2022. gada prognožu salīdzinājums (%)

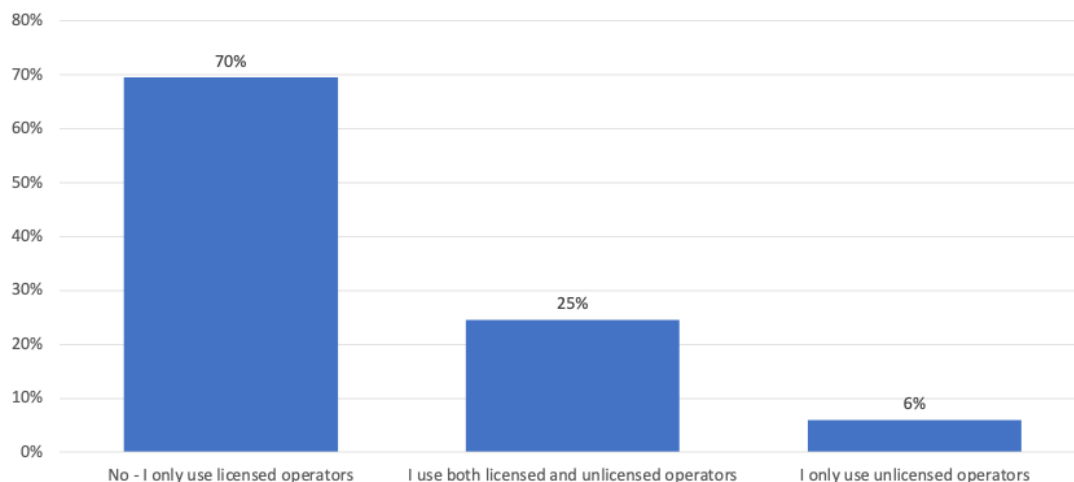


2022. gada prognoze | 2026. gada prognoze
Avots: H2 Premium, 2026. gada februāris

Šajā periodā novērotā nelicencētā tirgus pieauguma tendence nav tikai Latvijas tirgus īpatnība - tāda pati tendence vērojama arī citās valstīs. Taču valstis ar stingrākiem licencēšanas noteikumiem šajā periodā ir piedzīvojušas straujāku nelicencētā tirgus attīstību.

Spēlētāju aptaujas dati

Vai Jūs izmantojiet nelicencētās interaktīvās azartspēļu vietas?

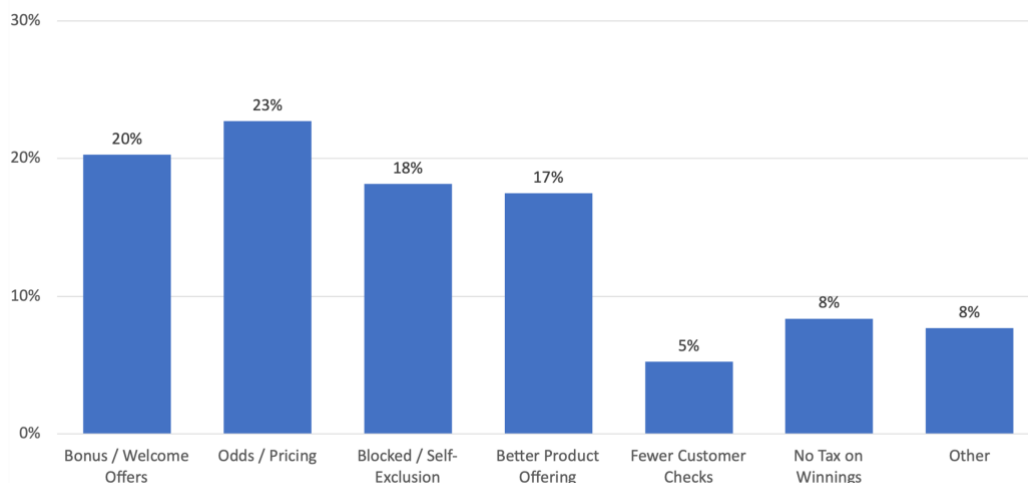


Avots: H2 Premium, 2026. gada februāris

Spēlētāju motivācija izvēlēties nelicencētus tiešsaistes azartspēļu organizētājus

Izdevīgāki koeficienti, lielāki bonusi un bezmaksas likmes veido vairāk nekā 40 % no iemesliem, kāpēc spēlētāji izvēlas nelicencētus azartspēļu organizētājus. Nelicencētus organizētājus izvēlas arī spēlētāji, kuriem piekļuve licencētajiem operatoriem ir liegta vai kuri ir reģistrējušies pašatteikušos personu reģistrā, savukārt daļa respondentu norādīja arī uz labāku produktu piedāvājumu. Tāpat respondenti minēja arī mazāk stingras klientu pārbaudes prasības un to, ka laimestiem netiek piemēroti nodokļi.

Ja izmantojat nelicencētu azartspēļu organizētāju, kāpēc izvēlaties to licencēta organizētāja vietā?



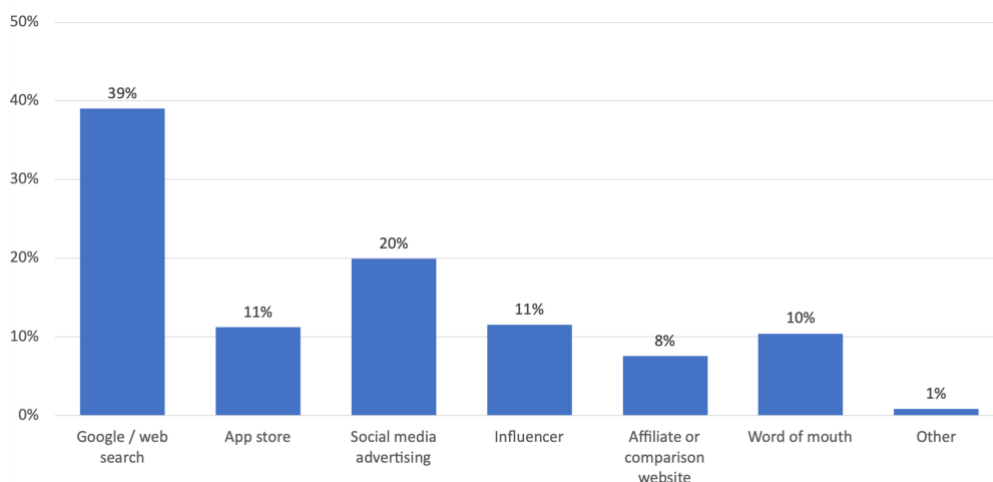
Bonusi / īpašie piedāvājumi | Izdevīgāki koeficienti | Bloķēts / pašatteicis lietotājs | Labāks produktu piedāvājums | Mazāk klientu pārbaūžu | Laimesti netiek aplikti ar nodokļiem | Citi

Avots: H2 Premium, 2026. gada februāris

Nelegālo azartspēļu organizētāju tīmekļa vietnes

Nelegālo tiešsaistes azartspēļu organizētāju vietnes spēlētāji joprojām galvenokārt atrod tīmeklī – vai nu izmantojot tīmekļa meklēšanu (39 %), vai arī nozares specializēto partneru/salīdzināšanas vietnes (8 %). Arvien lielāku nozīmi iemanto sociālie tīkli (20 %) un satūra veidotāju profili (11 %); tāpat joprojām tiek ņemti vērā arī paziņu ieteikumi (10 %).

Kā jūs atrodāt nelegālo tiešsaistes azartspēļu organizētāju vietnes?



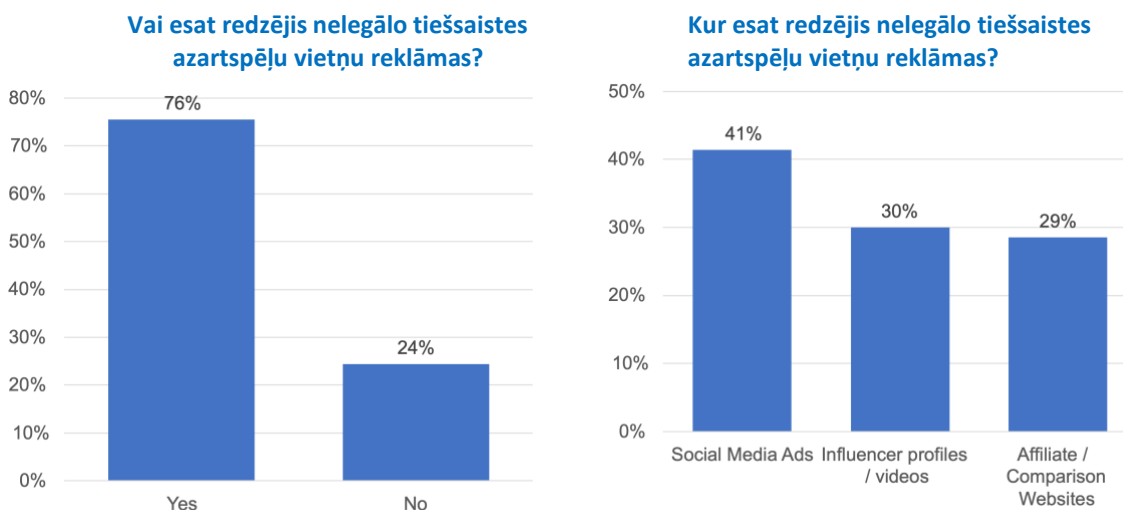
Google / tīmekļa meklēšana | Lietotņu veikals (App store) | Reklāma sociālajos medijos | Satūra veidotāju profili | Nozares specializētie partneri vai salīdzināšanas vietnes | Paziņu ieteikumi | Citi

Avots: H2 Premium, 2026. gada februāris

Reklāmas ietekme

76 % spēlētāju norādīja, ka ir redzējuši nelegālo tiešsaistes azartspēļu vietņu reklāmas, kuras var iedalīt trīs galvenajās kategorijās. Visizplatītākās ir azartspēļu organizētāju reklāmas sociālajos medijos (41 %), kam seko nozares specializēto partneru un salīdzināšanas vietņu saturs (30 %), savukārt trešajā vietā ierindojas reklāmas satura veidotāju profilos un video (30 %), kas kļūst par aizvien populārāku reklāmas veidu.

Nelegālo tiešsaistes azartspēļu organizētāju reklāmas



Sociālie mediji | Satura veidotāju profili / video | Nozares specializēto partneru / salīdzināšanas tīmekļa vietnes

Avots: H2 Premium, 2026. gada februāris

Jaunā H2 tirgus apjoma novērtēšanas metodoloģija

2022. gadā mēs veicām Latvijas nelegālā tirgus novērtējumu, balstoties uz visaptverošu pārbaudi un tīmekļa vietņu/lietotņu apmeklējuma analīzi visiem URL domēniem, kas vai nu (a) aktīvi, vai (b) pasīvi veica darījumus vietējā valodā un valūtā, kā arī visiem azartspēļu produktiem, kas tika aktīvi pielāgoti Latvijas tirgum.

Kopš 2022. gada analīzes esam mainījuši nelegālā tirgus definīciju, iekļaujot tajā visas tiešsaistes vai klātienē azartspēļu darbības (melnā vai pelēkā tirgus), ko veic azartspēļu organizētājs, kuram nav vietējās licences – Latvijas gadījumā tā ir licence, ko izdevusi Izložu un azartspēļu uzraudzības inspekcija.

Papildus tam mēs esam ieviesuši papildu metodoloģijas līmeni, kas ietver tiešos spēlētāju meklēšanas datus un nozares specializēto partneru tirgus izmantošanas datus, līdztekus tradicionālajiem tīmekļa vietņu un lietotņu apmeklējuma datiem. Tāpat mēs esam veikuši arī B2C spēlētāju aptauju (aptuveni 1000 respondentu), lai izvērtētu nelegālo vietņu izmantošanas apjomu (un galvenos iemeslus, kāpēc tās tiek izmantotas).

Tas uzlabo mūsu vērtēšanas metodoloģijas kopējo precizitāti, jo papildus tradicionālajam sadalījumam, kas balstīts uz GGR (azartspēļu bruto ieņēmumi), mēs iekļaujam arī sadalījumu pēc “klientu aktivitātes”. Mēs uzskatām, ka šo pieeju kombinēšana, kā arī citu attiecīgajai valstij nozīmīgu informācijas avotu izmantošana, ļauj daudz precīzāk novērtēt nelicencētā tirgus apjomu. Detalizētāks metodoloģijas apraksts ir sniegts pielikumā.

H2 Copyright

No part of this report may be reproduced without the prior permission of H2. H2 Gambling Capital owns the gambling industry model that generates any core industry values and forecasts referenced herein.

H2 Disclaimer

This document has been prepared by H2 in accordance with and for the purpose set out in the terms of engagement agreed between H2 and Latvian Licensed Gambling Association (LLGA) in our Letter of Engagement dated 30 July 2025. The report is issued on the basis that it is for information only. Should anyone choose to rely on this report, they do so at their own risk. H2 accepts no liability for the accuracy or completeness of all data and information provided, and no warranty is given as to its correctness or forecast estimates made. Data in this report may draw on existing projections in the H2 Gambling Capital subscription database but may also include more bespoke and in-depth web traffic analysis, SEO & affiliate site search assessment, plus incorporate any generic market data acquired by H2. As a result, data and forecasts provided may not necessarily align with those in the H2 Gambling Capital database in the first instance. At all times, H2 will make its best efforts to ensure that all data and information is accurate and that all conclusions and underlying assumptions are reasonable at that time of reporting.